

REGULAMIN SPRZEDAŻY

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z serwisu KlubTMM zwanego dalej Serwisem i jest ogólnodostępny pod adresem <https://www.klubtmm.pl> oraz z aplikacji treningowej dostępnej pod adresem : <https://train.westrive.com/train/mastermovement/programs>.

Przed założeniem konta w Serwisie KlubTMM oraz przed dołączeniem do subskrypcji należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin.

W razie potrzeby możesz skontaktować się z Właścicielem Serwisu - Piotr Komorowicz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „ Piotr Komorowicz”, ul Czyżówka 14/2.02 30-526 Kraków.

Telefon : 514 350 786

Adres e-mail: piotr@komorowicz.pl

2. DEFINICJE

Nazwa Użytkownika/Login – ciąg znaków alfanumerycznych pozwalających innym Użytkownikom Serwisu na zidentyfikowanie Użytkownika posługującego się daną Nazwą jako źródła Treści, Komentarzy i innych danych przekazywanych do Serwisu.

Serwis – serwis internetowy, dostępny pod adresem internetowym <https://www.klubtmm.pl> który umożliwi Użytkownikom przechowywanie Treści oraz wymianę informacji i za pośrednictwem którego świadczone są Usługi Cyfrowe.

Siła Wyższa – zdarzenie nadzwyczajne o charakterze zewnętrznym wobec Strony, niezależne od danej Strony, któremu Strona nie mogła zapobiec przy dołożeniu należytej staranności.

Treść (Treści) – teksty, całości dźwiękowe, graficzne lub multimedialne (np. rysunki, zdjęcia, filmy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych zamieszczane przez Użytkownika w Serwisie.

Usługi Cyfrowe – usługi pozwalające Użytkownikowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej oraz wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Użytkownika lub innych użytkowników Usługi Cyfrowej; inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.

Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2021.1062 ze zm.).

Ustawa o ochronie danych osobowych – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (t.j. Dz. U. 2019.1781 z późn. zm.).

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. 2020.344 z późn. zm.).

Użytkownik – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia. Użytkownicy, którzy nie ukończyli 18. roku życia, mogą korzystać z usług świadczonych w Serwisie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego – opiekun ustawowy wyrażający zgodę na korzystanie zarówno z serwisu, jak i z jego usług płatnych oświadcza, iż zapoznał się z regulaminem i bierze na siebie pełną odpowiedzialność na każdej płaszczyźnie za osobę, której to oświadczenie i zgoda dotyczy.

Właściciel Serwisu – Piotr Komorowicz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Piotr Komorowicz ul. Czyżówka 14/0.07 30-526 Kraków.

Użytkownik Odnowialnej Subskrypcji - osoba fizyczna uzyskująca dostęp do Aplikacji Mobilnej w wersji odnowialnej Subskrypcji posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca w jej ramach jako konsument, tj. osoba dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Subskrypcja - indywidualny dostęp Użytkownika do Usługi cyfrowej oraz innych funkcjonalności wskazanych w opisie Subskrypcji, który jest przedmiotem umowy i który jest przyznany na określony czas zgodnie z ofertą (roczna, kwartalna, miesięczna subskrypcja) Opis Subskrypcji oraz ceny brutto są dostępne na stronie Serwisu.

Aplikacja mobilna WeStrive -Operator techniczny planów treningowych udostępniający zakupione poprzez Subskrypcję Usługi Cyfrowe. Aplikację można pobrać z Google Store oraz Apple Store w celu jej uruchomienia na urządzeniach mobilnych.

Aplikacja Calendesk – Aplikacja umożliwiająca dodawanie rezerwacji w ramach zakupu analizy biegu na stronie Serwisu.

3. FUNKCJONALNOŚCI SERWISU

1. Za pomocą Serwisu Użytkownik ma możliwość korzystania z następujących Usług:
 - dostępu do Usług cyfrowych w ramach odnowialnej Subskrypcji tj. do indywidualnych programów treningowych (dalej jako Treningi/Usługi);
 - zakupu produktów wykonywanych stacjonarnie w Krakowie, a zapisy odbywają się przy użyciu zewnętrznej Aplikacji Calendesk.
2. Nazwa Serwisu, całość i poszczególne części jego wystroju graficznego, oprogramowanie oraz baza danych Serwisu, które zostały udostępnione Użytkownikom w formie Serwisu lub za jego pośrednictwem, podlegają ochronie prawnej i zabronione jest wykorzystywanie lub zmienianie pod własne potrzeby logo.
3. Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do wybranych usług oferowanych za pośrednictwem Serwisu niektórym Użytkownikom.
4. Właściciel Serwisu zobowiązuje się do zapewnienia możliwie najwyższej jakości i stabilności Serwisu, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i zakłócenia

spowodowane działaniem siły wyższej bądź nieuprawnionym działaniem podmiotów trzecich.

5. Użytkownik jest zobowiązany do dołożenia szczególnej staranności przy zachowaniu poufności utworzonego loginu oraz hasła dostępu.
6. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnienie tych informacji osobom trzecim, również gdy jest to konsekwencją braku zachowania przez Użytkownika wymaganej ostrożności.
7. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest, aby Użytkownik posługiwał się urządzeniem oraz spełniał wymagania techniczne określone poniżej w przypadku wszystkich urządzeń:
 - Łączy internetowe pozwalające na oglądanie filmów w pełnej jakości: jakość SD 480p – minimum 2 Mb/s, zalecane 3 Mb/s, jakość HD 1080p – minimum 5 Mb/s
 - W przypadku sprzętu mobilnego za pośrednictwem przeglądarki www: zainstalowana przeglądarka internetowa wskazana poniżej: Google Chrome (wersja: najnowsza i jedna pełna wersja wstecz), Mozilla Firefox wersja: najnowsza i jedna pełna wersja wstecz), Microsoft Edge (wersja: najnowsza i jedna pełna wersja wstecz), Safari (Mac, wersja: najnowsza i jedna pełna wersja wstecz).

4. WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

1. Do zawarcia Umowy niezbędne jest, aby Użytkownik:
 - posiadał dostęp do Internetu (o parametrach podanych poniżej);
 - korzystał z urządzenia mobilnego posiadającego przeglądarkę internetową o danych podanych w pkt 3 (funkcjonalność serwisu);
 - posiadał dostęp do skrzynki poczty e-mail;
 - ewentualnie dokonał zapisu poprzez Calendesk w przypadku wyboru Usługi analizy biegu.
2. W trakcie Rejestracji Użytkownik dokonuje czynności:
 - Potwierdza, że zapoznał się z treścią regulaminu, polityki prywatności oraz że akceptuje ich postanowienia;
 - Wypełnia formularz dostępny na stronie Serwisu;
 - Nadaje Login, Hasło oraz podaje Adres e-mail, który wymaga potwierdzenia poprzez link (odniesienie) zawarty w treści wiadomości, otrzymanej na podany adres od Właściciela Serwisu;
 - Otrzymuje dostęp do Konta Użytkownika z wykorzystaniem Nazwy Użytkownika oraz Hasła.
3. Dokonuje płatności zgodnie z pkt 7 niniejszego Regulaminu.

5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, ZASADY ORAZ WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu w trakcie korzystania z Serwisu.
2. Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mogących utrudnić bądź destabilizować funkcjonowanie Serwisu lub korzystanie z jego funkcjonalności.

3. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za niewłaściwe korzystanie ze swojego Konta, w szczególności za wykorzystywanie go do zamieszczania w Serwisie treści sprzecznych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego oraz niniejszym Regulaminem.
4. W przypadku korzystania z Formularzy: rejestracyjnego i kontaktowego, Użytkownik ma obowiązek podawania aktualnych danych, zgodnych ze stanem faktycznym.
5. Użytkownik zobowiązuje się do nie udostępniania swojego Konta innym Użytkownikom ani osobom trzecim.
6. Użytkownik nie może korzystać z kont innych Użytkowników.
7. Właściciel Serwisu zastrzega sobie możliwość zablokowania bądź usunięcia Konta Użytkownika, który nie stosuje się do postanowień Regulaminu, podał dane w Formularzu Rejestracyjnym niezgodne ze stanem faktycznym, postępuje w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego lub gdy jego zachowanie zostanie uznane za szkodliwe dla Właściciela Serwisu bądź innych Użytkowników.
8. Wszelkie materiały, Treści i Usługi Cyfrowe, które Użytkownik otrzymuje od Właściciela Serwisu drogą online, mogą być wykorzystywane wyłącznie do użytku osobistego, bez prawa ich kopiowania i rozpowszechniania bez zgody Serwisu.
9. Materiały, Treści, Usługi Cyfrowe udostępniane w ramach współpracy stanowią własność Serwisu i objęte są prawem autorskim zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Użytkownik korzysta z serwisu na własną odpowiedzialność, wszystkie artykuły oraz informacje mają jedynie charakter czysto teoretyczny, właściciel serwisu zaleca, aby decyzje dotyczące treningów, zdrowia, suplementów, odżywiania i innych informacji zawartych w serwisie były konsultowane z lekarzami, rehabilitantami i trenerami przed jakimkolwiek ich wykorzystaniem.
11. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za działania Użytkowników i podmiotów trzecich ani za wykorzystanie przez nich danych innych Użytkowników niezgodnie z celem działania Serwisu, o którym mowa w niniejszym Regulaminie.
12. Użytkownik zobowiązuje się ponadto :
 - nie usuwać jakichkolwiek znaków towarowych, not o prawie autorskim lub prawach własności z jakichkolwiek elementów umieszczonych w Serwisie;
 - nie dokonywać reprodukcji, poprawek, modyfikacji, w części lub w całości elementów umieszczonym w Serwisie, a także zezwalać na łączenie lub wcielanie Serwisu lub jej części do innego oprogramowanie;
 - nie dokonywać dystrybucji, licencjonowania, wynajmu, sprzedaży, odsprzedaży, cesji, publicznego wyświetlania, wykonywania, transmisji, przesyłania strumieniowego, nadawania ani innego podobnego wykorzystywania elementów opublikowanych w Serwisie;
 - nie naruszać praw własności intelektualnej Właściciela Serwisu ani praw osób trzecich w związku z dostępem i/lub korzystaniem z Serwisu;
 - nie wykorzystywać Serwisu komercyjnie bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela.

6. REKLAMACJE

1. W trakcie korzystania z Usługi Użytkownik zobowiązany jest:

- niezwłocznie powiadomić Właściciela Serwisu o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu oraz o niewłaściwej jakości Usługi.
2. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie miesiąca od dnia, w którym Usługa była nienależycie wykonana. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym pozostawia się bez rozpoznania, o czym Właściciel Serwisu niezwłocznie powiadamia Użytkownika.
 3. Właściciel ponosi odpowiedzialność wobec Użytkownika, jeżeli Usługa jest niezgodna z umową. Szczegóły dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową regulują przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
 4. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Usługi Użytkownik może zgłaszać na adres: kontakt@klubtmm.pl.
 5. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.
 6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od momentu otrzymania.
 7. Właściciel może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Subskrypcji czy Usługi z umową w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Właściciela.
 8. Jeżeli Subskrypcja lub Usługa jest niezgodna z Umową, Użytkownik może złożyć oświadczenie o:
 - obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych lub jeśli Właściciel nie doprowadził Usługi do zgodności;
 - brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Właściciel próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową;
 9. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację;
 10. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Użytkownika z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie z art. 558 § 1 ustawy Kodeks cywilny. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta - <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.

7. REALIZACJA I PŁATNOŚCI

1. W ramach Serwisu dostępna jest możliwość zakupu dostępu do : Treningów w ramach Odnawialnej Subskrypcji, analizy biegu (Usługi).
2. Zamówienia na Usługi można składać 24 godziny na dobę. Ze względu na spersonalizowany charakter, trening może zostać rozpoczęty w dowolnym momencie.
3. W celu złożenia zamówienia Użytkownik wykonuje płatności poprzez dostępne w Serwisie płatności:
 - szybka płatność on-line za pośrednictwem współpracujących dostawców płatności on-line w tym Payu;

- w przypadku wyboru Usługi – Analizy biegu lub Zamówienia Zajęć indywidualnych przelew bankowy na rachunek Usługodawcy, wskazany w ramach Serwisu;
płatność cykliczna (pobierana co miesiąc począwszy od dnia zakupu w kwocie podanej na stronie Serwisu w równych ratach).
4. W przypadku przelewu bankowego, płatność uznawana jest za dokonaną po wpłynięciu przelewu na rachunek bankowy Usługodawcy. W celu poprawnej identyfikacji płatności konieczne jest podanie w tytule przelewu numeru zamówienia, którego dotyczy płatność.
 5. Szczegółowe zasady korzystania z form płatności udostępnianych przez dostawców zewnętrznych określone są w ramach odpowiednich regulaminów udostępnianych przez tych dostawców. Korzystanie z tych form płatności wiąże się z akceptacją postanowień ww. regulaminów. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za realizację procesu płatności przez dostawców zewnętrznych.
 6. Po kliknięciu przycisku „Płać” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Użytkownik zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności . W odpowiedzi na Zamówienie Użytkownik niezwłocznie otrzymuje wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
 7. Dokonanie płatności jest równoznaczne z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem, a Właścicielem Serwisu umowy w formie elektronicznej o świadczenie wybranej Usługi (lub Usług) zgodnie z opisem Usługi w Serwisie oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
 8. W przypadku, gdy płatność nie jest dokonywana przez Użytkownika, bądź Użytkownik zwolniony jest z płatności za uczestnictwo, zawarcie Umowy następuje w formie elektronicznej w momencie pierwszego zalogowania się Użytkownika do Serwisu.
 9. Udostępnienie zakupionej Usługi na koncie Użytkownika jest równoznaczne z rozpoczęciem faktycznej realizacji Usługi. Dostęp do Usługi mobilnej rozpoczyna się po 24 godzinach od realizacji płatności.
 10. Jeśli podmiotem dokonującym zakupu jest inna osoba niż Użytkownik, bądź jest nim firma lub instytucja, należy w sekcji danych fakturowych formularza zamówienia podać właściwe dane nabywcy do wystawienia faktury VAT.
 11. Usługodawca umożliwia następujące metody płatności:
 - operatorów płatności PayU;
 - płatność dokonana za pośrednictwem karty płatniczej za pośrednictwem serwisu Stripe.
 12. Płatność za Subskrypcję dokonywana jest przy pomocy:
 - Stripe należącego do spółki Stripe Payments Europe Limited, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, D02 H210, Ireland;
 - PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań– Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, posiadającą numer NIP: 779-23-08-495, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000,00 złotych w całości opłaconym, krajowa instytucja płatnicza w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, wpisana do rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012

13. Przy Subskrypcji autoodnawialnej, jeżeli Cena za Subskrypcje nie zostanie pobrana od Użytkownika w terminie 7 dni od zakończenia poprzedniej Subskrypcji, a Właściciel wykona w tym czasie 5 prób nieudanych pobrania należności, Subskrypcja zostaje anulowana.
14. W celu rezygnacji z płatności cyklicznych(Subskrybcji) klient przed upływem terminu pobrania kolejnej kwoty zobowiązany jest do poinformowania właściciela serwisu drogą e-mailową: kontakt@klubtmm.pl
15. Właściciel nie przechowuje w swojej bazie numerów kart płatniczych Użytkowników.

8. Odstąpienia od umowy zawartej poprzez serwis

1. Jeśli w toku zakupu Użytkownik na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu Treści lub Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, traci on prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Właścicielem Serwisu.
2. Jeżeli umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Właściciel wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.
3. Działanie Serwisu opiera się na dostarczaniu Użytkownikowi Treści cyfrowych (materiały dostępne w całości po zalogowaniu). W związku z tym rozpoczęcie korzystania z Usług Cyfrowych(Treningów) w ramach Subskrypcji przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy.
4. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej Użytkownik ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia.
5. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Właściciela o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia:
 - na piśmie na adres: Master Movement „Piotr Komorowicz”, ul Czyżówka 14/0.07 30-526 Kraków;
 - na adres e-mailowy: kontakt@klubtmm.pl
6. Dla zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest, aby Użytkownik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od Umowy.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
8. Po odstąpieniu od Umowy przez Użytkownika, Właściciel Serwisu zwraca zapłaconą cenę w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia od odstąpieniu. Zwrot ceny następuje poprzez wpłatę na wskazany przez Użytkownika numer rachunku bankowego lub przekazem pocztowym na wskazany adres.
9. **Analiza Biegu / Analiza motoryczna – usługi wykonywane stacjonarnie w Krakowie:**
 - Użytkownik po rezerwacji terminu wykonania analizy ma prawo do jej zmiany bez dodatkowych kosztów nie później niż na 7 dni przed jej planowanym rozpoczęciem.
 - W przypadku zmiany terminu po okresie 7 dni a przed upływem 24 godzin od chwili planowanego rozpoczęcia analizy potrącone zostanie 50% opłaconej kwoty.

- Nie pojawienie się w terminie lub poinformowanie o planowanej zmianie później niż na 24 h przed rozpoczęciem analizy jest równoznaczne z wykorzystaniem zakupionej usługi.

9. SUBSKRYPCJA

1. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Właściciel Serwisu udostępnia Użytkownikowi dostęp do mobilnej cyklicznej Subskrypcji.
2. Użytkownik zobowiązany jest do założenia Konta Klienta w aplikacji WeStrive w celu umożliwienia udostępnienia treści Subskrypcji.
3. Ceny Subskrypcji prezentowane są Użytkownikowi na stronie Serwisu. Wszystkie ceny podane są cenami brutto uwzględniającymi podatki.
4. Ze względu na rodzaj i czas trwania Subskrypcji poszczególne warianty Subskrypcji mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów do materiałów.
5. Dostęp do zawartości Subskrypcji zostaje przyznany niezwłocznie po zawarciu Umowy.
6. Dostęp w ramach Subskrypcji jest określany w miesiącach(30 dni) kwartale (3 miesiące) roku (365 dni) - liczonych od momentu zapłaty.
7. Subskrypcja może mieć charakter autoodnawialny co oznacza, że po upływie okresu trwania Subskrypcji zawierana jest automatycznie kolejna Umowa na zasadach takich samych jak poprzednio obowiązująca Subskrypcja jeśli Użytkownik nie anuluje Subskrypcji.
8. W przypadku rezygnacji z Subskrypcji przed końcem cyklu płatności jego odwołanie zostanie uwzględnione natychmiast i nie będzie pobierana opłata za kolejny okres rozliczeniowy. Anulowanie możliwe jest poprzez przesłanie informacji na adres e-mailowy : kontakt@klubtmm.pl na co najmniej 2 dni przed kolejnym okresem rozliczeniowym.
9. Serwis umożliwia korzystanie z Aplikacji Mobilnej Westrive w ramach uruchomienia Subskrypcji.
10. Dla prawidłowego i efektywnego wykorzystywania Aplikacji Mobilnej, niezbędnym jest korzystanie przez Użytkownika co najmniej z Urządzenia Mobilnego opartego o system operacyjny iOS (w wersji min. 10.0) lub Android (w wersji min. 5).
11. Aplikacja Mobilna funkcjonuje 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu, z wyłączeniem czasu awarii Aplikacji Mobilnej lub planowych prac konserwacyjnych.
12. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia prawidłowego funkcjonowania Aplikacji Mobilnej wywołane siłą wyższą, niedozwoloną ingerencją Użytkowników Odnawialnej Subskrypcji lub innych osób lub podmiotów, awarią sieci telekomunikacyjnych lub awarią infrastruktury technicznej lub awarią techniczną, niezależnie od ich przyczyn lub czasu trwania.
13. Użytkownik Subskrypcji używający jej poprzez Aplikację jest uprawniony w każdym czasie do zgłaszania reklamacji dotyczących nieprawidłowego funkcjonowania Aplikacji Mobilnej w drodze pisemnej bezpośrednio do właściciela aplikacji:Help@westrive.com

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Serwisu może podlegać zmianom w przypadku zmiany prawa lub warunków świadczenia usług.
2. Właścicielowi Serwisu przysługuje prawo okresowego zawieszenia świadczenia Usługi w Serwisie w stosunku do wszystkich lub niektórych Kont Użytkowników w związku z przeprowadzaniem prac konserwacyjnych.
3. Właściciel Serwisu ma prawo odstąpić od świadczenia Usługi w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu, w szczególności zamieszczenia Treści o charakterze niedozwolonym, czyli sprzecznych z przepisami obowiązującego prawa lub niniejszego Regulaminu.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Właścicielem Serwisu a Użytkownikiem, który jest Konsumentem, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu umieszczenia ich na stronie internetowej Serwisu. Zmiany uważane są za zaakceptowane przez Użytkownika z momentem skorzystania przez niego z Serwisu.

ZAŁĄCZNIK do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat *[w tym miejscu Użytkownik powinien wpisać imię i nazwisko lub nazwę Użytkownika, pełny adres pocztowy oraz adres e-mail]:*

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie usługi(*):

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

– Imię i nazwisko Użytkownika(-ów):

– Adres Użytkownika(-ów):

– Podpis Użytkownika(-ów) *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):*

– Data:

(*) Niepotrzebne skreślić

POPZEDNIE WERSJE REGULAMINU

- [REGULAMIN SPRZEDAŻY - ważny do 4.02.2025](#)